

10 CONSEILS

POUR RÉUSSIR VOTRE EXPOSITION

Penser sa stratégie

Plusieurs questions

Définir vos objectifs
Identifier votre cible
Choisir les bons salons
Préparation logistique

Choisir son stand

Style de stand

Stand modulable
Stand sur mesure
Achat ou location
Gestion simplifiée

Aspects techniques

Différentes étapes

Inscription anticipée au salon
Guide de l'exposant
Choix de l'emplacement
Dossier technique

Suivre un planning

S'organiser

12 à 9 mois avant : choix du salon
8 à 7 mois avant : inscription + emplacement
6 mois avant : objectifs + équipe
5 à 1 mois avant : logistique et marketing
30 jours avant : derniers ajustements
3 à 1 jour(s) avant : montage + vérificat.

Nouveaux médias

Nouvelles technologies

Recherches et prospection
Pubs en ligne
Animation + interaction sur stand
Fidélisation + suivi

Comm. visuelle

Communiquer

Message du stand
Respect de l'image de l'entreprise
Création de visuels réutilisables
Choix des matériaux
Fournir les bons fichiers

Projet de stand

Travail de l'architecte

Comprendre vos besoins
Respecter le cahier des charges
Agencement + fonctionnalités
Eclairage + ambiance générale
Image + présence graphique

Montage & démontage

Bientôt le début

Anticiper le montage
S'organiser pour le montage
S'organiser pour le démontage
Importance des coûts et formalités

ROI

Analyser le succès

Après salon : agir vite
Organiser le suivi
Analyser les résultats
Actualiser son site internet

Erreurs à éviter

10 erreurs

Trop de restrictions
Personnel démotivé
Être occupé (manger, tél.)
Stand sans vie
...