10 TIPS VOOR EEN SUCCESVOLLE BEURS

Strategie denken

Verschillende vragen

Je doelstellingen bepalen
Je doelgroep bepalen
De juiste beurzen kiezen
De logistiek voorbereiden

Je stand kiezen

Stand stijl

Modulaire stand
Stand op maat
Kopen of huren
Vereenvoudigd beheer

Technische aspecten

Verschillende stappen

Vroege beursregistratie
Exposanten gids
Keuze van locatie
Technisch dossier

Een planning volgen

Organiseren

12 tot 9 maanden voor: keuze van voorstelling
8 tot 7 maanden voor: registratie + locatie
6 maanden voor: doelstellingen + team
5 tot 1 maand voor: logistiek en marketing
30 dagen voor: laatste aanpassingen
3 tot 1 dag(en) voor: opbouw + controle.

Stand project

Het werk van de architect

Uw behoeften begrijpen
Voldoen aan je specificaties
Lay-out + functionaliteit
Verlichting + algemene sfeer
Beeld + grafische aanwezigheid

Visuele comm.

Communiceren

Boodschap van de stand
Respect voor het imago
Creatie van herbruikbare visuals
Keuze van materialen
De juiste bestanden aanleveren

Nieuwe media

Nieuwe technologieën

Onderzoek en prospectie
Online reclame
Animatie + standinteractie
Loyaliteit + follow-up

Fouten vermijden

10 fouten

Te veel beperkingen
Ongemotiveerd personeel
Druk zijn (eten, telefoon)
Levenloze stand
...

ROI

Succes analyseren

Na de show: handel snel
Follow-up organiseren
De resultaten analyseren
Uw website bijwerken

Opbouwen & afbouwen

Al snel het begin

Anticiperen op de opstelling
Opbouw voorbereiden
Organisatie van de ontmanteling
Het belang van kosten en formaliteiten

Clip Expo www.clipexpo.be +32 (0)56 36 28 78 info@clipexpo.be

clip expo
exclusive exhibitions